

Реферат

Цель работы

Целью этой работы является исследование современных методик рейтингования научной деятельности университетов в сети Интернет, определение основных показателей такой деятельности, анализ современного состояния веб-портала НТУУ «КПИ» и других университетов, а также разработка комплекса организационных, методических и программных средств для практического поднятия рейтинга вузов.

Актуальность исследования

Проблемам оценки показателей деятельности Интернет-подразделений научных институтов, их рейтингованию посвящено немало работ зарубежных ученых. В Украине это направление только зарождается. Несмотря на свою новизну проблема чрезвычайно актуальна для нашего государства, ведь даже самые авторитетные украинские вузы находятся на 1000-2000 позициях мирового веб-рейтинга. Такие позиции совершенно очевидно не соответствуют научному потенциалу университетов. Из этого следует, что определение причин отставания и наработка методики и средств его преодоления чрезвычайно важно.

Решаемые в работе задачи

В работе исследованы методики наиболее известных мировых рейтингов учитывающих аспект веб-деятельности университета, или сфокусированных на этом аспекте. Проанализированы недостатки и преимущества существующих методик рейтингования научных порталов. В ходе исследования были выделены основные параметры, от которых зависит рейтинг веб-представительства университета, рассмотрен степень их объективности.

На основе ключевых параметров построена система анализа научных Интернет-порталов. В процессе разработки программной системы решен

ряд задач связанных с взаимодействием анализатора с поисковыми системами, обработкой данных, полученных от поисковиков.

С помощью программной системы проанализированы портала НТУУ «КПИ» и ряда других университетов. Выявлены наиболее характерные слабые места. На основе результатов анализа сформулирован ряд рекомендаций, касающихся технологической реализации научных сайтов, их текстового, графического наполнения.

Основываясь на материалах исследования разработан комплекс организационных и методических мероприятий нацеленных на поднятие Интернет-рейтинга университета.

Достигнутые результаты

Результатом выполнения исследования является научное объяснение причин отставания украинских университетов в Интернет-рейтингах и разработка, обоснование детального перечня мероприятий, которые необходимо осуществить для исправления положения.

Кроме того важным результатом проведенного исследования является разработка программных средств автоматизированного анализа научных порталов. Это программное обеспечение может быть использовано как при налаживании нового научного сайта так и для периодического мониторинга всех Интернет-ресурсов университета, выявление пробелов в работе отдельных подразделений.

Научная новизна

Тема исследования является новой, ведь само понятие рейтингования интернет-представительств университетов возникло меньше десяти лет назад. Проблемам исследования веб-рейтингов вузов и вопросу его поднятия посвящен ряд работ зарубежных ученых, в частности Мишеля Тельвана из Университета Северной Каролины, Доктора Кайвана Коуши из Университета Тегерана. В Украине эта проблема пока мало исследована - ей посвящено всего несколько статей.

Данная работа продолжает исследования, которые ведутся в Украине,

она предлагает более основательное исследование методик рейтингования, более широкий спектр мероприятий и рекомендаций, направленных на поднятие научного веб-рейтинга.

Кроме того в результатов проведенного исследования созданы новые программные средства анализа Интернет-сайтов, которых не было раньше. Их отличие состоит в четкой ориентации на потребности научных ресурсов, а не коммерческих сайтов.

Практическая ценность

Практическое применение разработанных рекомендаций позволяет превратить Интернет-ресурсы университета на удобные и современные, насыщенные источники знаний, средства коммуникаций.

В случае соблюдения разработанного комплекса мер можно достичь существенного роста Интернет-рейтинга университета. Программная часть работы также имеет вполне прикладное значение - она позволяет осуществлять периодический контроль качества научных ресурсов.

Выводы и рекомендации

Систематизировав знания о ключевых методиках рейтингования, детально рассмотрев каждый параметр, влияющий на рейтинг университета, следует приступать к модернизации научного портала университета.

При этом важно помнить, что главным технологическим требованием является простота и удобство структуры сайтов, размещения информации на них. Еще более значимым является наполнение страниц, ведь только релевантная, актуальная информация может заинтересовать пользователя и обеспечить большое количество обратных ссылок на портал ВУЗа. Нельзя пренебрегать индексацией страниц в каталогах и научных поисковых системах.

Для постоянного контроля за состоянием научного портала целесообразно использовать разработанное программное обеспечение анализа веб-сайтов ВУЗов.

Работа на 107 листах содержит 45 иллюстраций. При подготовке работы использовались материалы из 32 источников.

Перечень ключевых слов:

научная деятельность в Интернет, рейтинг университета, рейтингование сайтов, поднятие рейтинга, научный портал, автоматизированный анализ сайтов, Webometrics, QS TopUniversities.